

Designação do projecto		ITDEZK Qualificação
Código do projecto		NORTE-02-0853-FEDER-021119
Objectivo principal		OT 3 - Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção		NORTE
Entidade beneficiária		JOLERA, Lda.

Data de Aprovação		05-01-2017
Data de início		01-04-2017
Data de conclusão		30-03-2020
Custo elegível		98.475,00
Apoio financeiro público nacional/regional		44.313.75 €

Objetivos

Projeto visa preparar a empresa para os desafios da internacionalização e do crescimento através de melhorias e inovações organizacionais, sobretudo na área de qualidade (e procedimentos) e de garantias aos clientes em termos de gestão e segurança de pessoas, ficheiros, sistemas, dados e informações.

Atividades

Atuando e prestando serviços na área dos sistemas de informação, especialmente nas questões de segurança, proteção e salvaguarda de dados e informações, manutenção e apoio ao bom funcionamento desses sistemas para empresas e entidades de diversos setores, públicas e privadas, a empresa tem sentido uma crescente necessidade de melhoria da sua capacidade de resposta ora alargando o seu leque de Serviços e soluções, ora inovando e melhorando os seus procedimentos internos e integrando

novas Valências e competências na sua equipa, por forma a poder corresponder à crescente procura internacional mas, também, a cada vez mais exigente competição neste setor.

Em função deste enquadramento e da identificação de necessidades, as principais atividades previstas:

- a criação de uma equipa dedicada a inovação organizacional e melhoria de procedimentos através da contratação de profissionais dedicados à implementação de sistemas de controlo, monitorização e qualidade de processos;
- consultorias em inovação organizacional que permitam internalizar conhecimento na área da qualidade e boa gestão organizacional, e permitam à empresa e às suas equipas instalar procedimentos e modos de funcionamento que possam conduzir a certificações internacionalmente reconhecidas
- processos de validação da qualidade e da segurança gestão de dados e informações.
- promoção e disseminação de resultados, nomeadamente nos meios digitais e em eventos setoriais relevantes.

Resultados previstos e atingidos

Os objetivos e resultados esperados no início do projeto foram em muito superados em termos de volume de negócios, criação de emprego e exportação.

Fruto do grau de conhecimento, competências, modo de atuação no mercado (sério, eficaz, proativo), posicionamento, tipo de serviço prestado e modo de abordagem ao mercado, esta microempresa despertou o interesse de outras empresas do mesmo setor.

Uma em particular, a Jolera, avançou para uma parceria e, mais tarde, para uma entrada no capital da empresa, desejando fazer da JOLERA Portugal a porta de entrada para os mercados europeus.

Empresa alterou igualmente a sua designação social, adotando a mesma marca de nova sócia, JOLERA, por forma a beneficiar da reputação e reconhecimento de marca, e dos benefícios de notoriedade e credibilidade associados ao portefólio de serviços, produtos e soluções que agora pode comercializar e apresentar ao mercado. Crescimento obrigou também à mudança de instalações.

No meio desta enorme revolução, ocorrida em 2017, empresa atrasou ligeiramente o início do seu processo de qualificação. Aliás, tal era obrigatório: qualificar e inovar

organizacionalmente uma empresa com uma equipa com 6 pessoas (realidade da empresa na altura) é bem diferente de introduzir procedimentos e melhorias organizacionais e procedimentos numa empresa com mais de 30 colaboradores e em continua expansão. Se esta era a situação da empresa ao iniciar 2019, ela tem agora mais de 75 colaboradores e por isso fez-se nova mudança de instalações no final de 2019, face ao crescimento do número de colaboradores e dos suportes tecnológicos.

Em suma, se o projeto se iniciou em 2017, como previsto, com a contratação de uma pessoa para a área da qualidade e inovação organizacional, ele teve que sofrer uma recalendarização por forma a poder ser adaptado à pandemia e à nova realidade da empresa.

Esta nova realidade, ainda que quantitativamente diferente, reforçou ainda mais a necessidade de qualificação. A penetração nos mercados internacionais e a conquista de clientes de topo . como é por exemplo o caso de um construtor automóvel alemão, obrigam a empresa a implementar os sistemas de gestão de qualidade e segurança que haviam sido previstos neste projeto. Por isso, a realização das consultorias de apoio à implementação de novos e melhorados procedimentos e sistemas de gestão, está em curso, e visam obter as certificações futuras. Esta melhoria na qualidade e na gestão da segurança de informação, tendo indiscutíveis vantagens na dimensão de credibilidade e marketing, são acima de tudo garantia de que empresa está preparada para esses exigentes desafios da internacionalização e reúnem-se as condições e os fatores críticos de competitividade para triunfar nestes novos mercados.

Última revisão: Dezembro de 2020